

ビジネスフェア2025の出展募集に係る留意事項

1. 出展者、ガイドブック掲載者の募集

出展者については、450社程度を募集します。

- 出展者とは、会場内のブースにおいて、商品等のPRや商談を行う者をいいます。ガイドブックにも掲載されます。(出展料の中にガイドブック掲載料も含まれております。)
- ガイドブック掲載者とは、出展はせずガイドブックのみにおいて企業PRや商談情報を掲載する者をいいます。(ガイドブック掲載料は、5,500円(税込)です。)

2. 申込方法

ビジネスフェアホームページ内の「出展者登録・編集フォーム」から申し込みいただきます。

出展者登録・編集フォームは、パスワードで保護されていますので、出展希望者(ガイドブック掲載希望者を含む。)に初期パスワードをお伝えください。

初期パスワードは **fair** です。

なお、1ブース内への複数企業での共同出展はご遠慮願います。ただし、商工会議所、商工会、中小企業家同友会との共同出展は認めます。

3. 申込期限

令和7年4月4日(金)まで。期限後の申し込みはできません。

なお、同日まで出展者情報を編集・修正することができます。

4. 出展料の支払い

後日、E-mailにより送信する請求書に基づき5月30日までに振り込んでいただきます。振込手数料は、出展者においてご負担いただきます。

5. 出展ゾーンについて

出展ゾーンについては、「提案別」としております。具体的には、次の11ブースです。

【出展ブース】

A「医療健康・介護福祉」、B「地域ブランド」、C「エネルギー・環境」、D「業務支援・デザイン性」、E「IT・フィンテック」、F「産学連携・企業支援」、G「信頼性・安全性」、H「機能・性能の高度化」、I「コスト削減・効率化」、J「観光・地域振興」、K「食・物販」

(注1) 出展者、ガイドブック掲載者は、出展等のセールスポイント(売り)を基にゾーンを選択してください。

(注 2) 出展者等のセールスポイントにピッタリ合ったゾーンがない場合は、最も近いと思われるゾーンを選択してください。選択できるゾーンは1つのみです。

6. 出展者・商談参加者の裾野拡大について

(1) 東海地区4県下の商工会議所、商工会、中小企業家同友会に働きかけ、会員企業に出展及び商談参加を呼び掛けることとします。

そのため、各県の連合会単位で後援先になっていただき、単位機関に周知することとします。

(2) 商工会議所等から推薦があった出展申込者につきましては、金庫取引先企業と同様に信用金庫を窓口とさせていただきますので、商工会議所等から連絡があった場合にはご対応方よろしくをお願いします。

(3) 地区協会に登録している各信用金庫の窓口担当者一覧表を前述の各団体に提供しますので、ご了承願います。

貴金庫の事業区域内の商工会議所等につきましては、金庫からもお声がけいただくと幸いです。

(4) 出展料は、商工会議所等が自らの広報目的で出展する場合(商工会議所等が企業と共同で出展する場合を含む)は、1ブース分は半額とします。

出展者登録・編集フォームに入力する企業名は、『○○○○株式会社(○○商工会議所)』のように企業名の後ろに商工会議所等名を必ず入力してください。

7. 信用金庫の出展について

信用金庫の出展については、一般企業と同様に出席することができますので、ご希望される場合は出展申込みをお願いします。

ただし、出展者名は信用金庫名を使用しないようにお願いします。

出展料は、1金庫当り1ブースは無料とします。

金庫ブースを出展する場合は、E-mailにて出展者名を報告願います。

8. 広報について

金庫のホームページに「ビジネスフェア2025」のバナーを張り付け、当フェアのホームページにリンクさせるなど、PRにご協力ください。

バナーは、当フェアホームページの「ホーム」>「ダウンロード」>「リンク用バナー」から取得願います。