

経営課題に立ち向かう

# 未来共創カンファレンス

新型コロナウイルス感染症やロシアによるウクライナ侵攻など、世界が不安定で不透明な時代を迎えている中、国内、特に地方に目を向けると、少子高齢化や過疎化が進み、担い手不足、経済・産業の縮小が大きな社会問題となっています。

地方において、その経済を支えているのが中小企業。その中小企業の断続的な成長と次世代への継承なくして地方は立ち行きません。「担い手不足」「事業承継・M&A」「デジタル化による生産性向上」「営業強化」「人材採用」「販路拡大」など、中小企業が抱える様々な課題に対し、地域に根差した放送局として、地元企業とともにその経営課題について考え、その解決のための経営の打ち手を提案する場を作りたいと考えています。

日時 **10/31** THU 開場 14:30 開演 15:00 懇親会 17:15 終演 18:15(予定)  
2024. **会場** 四日市商工会議所

入場  
無料

三重県四日市市諏訪町 2-5

# 三重

- ◆ 参加方法 1: 来場参加200名様【申込締切】10月30日(水)まで  
2: アーカイブ(録画)【視聴期間】11月7日(木)~11月28日(木)  
※いずれも右記のQRコードよりお申込みください。

- ◆ お問い合わせ レディオキューブFM三重 059-225-5533 平日9:00~17:30(土日祝は除く)

申し込みは  
こちらから



基調講演 ■  
ものづくり企業のヒトづくり  
株式会社中村製作所 やまぞえ たくや  
山添 卓也氏

経歴 ■  
1977年 三重県四日市市出身。  
2000年 大阪産業大学工学部卒業後、家業である株式会社中村製作所に入社。

24歳で社長に就任。リーマンショックで売上の90%以上をダウン、倒産の危機を経験したことにより自社で仕事をコントロール出来るよう自社ブランド「MOLATURA」を立ち上げた。2015年にチタン製印鑑samura-inを開発、グッドデザイン賞を受賞。2018年にbestpotを開発、応援購入Makuakeで販売。グッドデザイン賞と日本おもてなしセレクション金賞を受賞。現在は会社経営だけでなく「中部ものづくりUNITED」での活動も行いながら、航空宇宙防衛関連、産業機械の部品の加工なども手掛ける。

 **中村製作所**



テーマ ■  
99%の日系企業がまだ知らない!?  
世界最大規模10億人ビジネスプラットフォームLinkedInが企業DXと地域経済を10倍加速化する理由

リンクトイン・ジャパン株式会社  
いしざか まこと  
石坂 誠氏

経歴 ■  
早稲田大学卒業後、NECで法人営業。米国MBA(ブリガム・ヤング大学マリオットスクール)留学後、マイクロソフトに入社し、日本とシアトル本社でプロダクトマーケティング、営業戦略、新規ビジネス立ち上げやクラウドビジネス統括に16年間以上従事。2023年末から現職。





テーマ ■  
手動での集計・更新から脱却!  
組織成長に役立つ、人事データの管理とは

株式会社SmartHR  
ブランディング統括本部  
エリアマーケティングユニット

経歴 ■ もりた あきほ  
森田 葉月氏

2022年7月にSmartHR入社。  
現在は、東海エリアにおける展示会運営やセミナー企画など、オンライン・オフラインのマーケティング施策全般を担当。各施策を通じてSmartHRの価値発信に携わっている。





テーマ ■  
自社の業務成熟度を再点検。  
全社風土改革につながる経費DXのススメ

株式会社コンカー  
営業統括本部 コマーシャル営業本部  
本部長兼 カスタマーセールス本部 本部長

経歴 ■ やなせ たけひろ  
築瀬 太祐氏

2002年：日本ビューレット・パッカー株式会社で、中小 / 中堅 / 準大手 / 大手 / 超大手 / グローバルアカウントの全領域を歴任。  
2017年：日本アイ・ビー・エム株式会社で、アライアンスマネージャーとして、国内最大手IT企業との戦略アライアンスを推進。  
2018年：株式会社コンカー入社。営業担当を経て、2021年から営業部長、経費DX、組織風土改革を支援。  
2024年：コマーシャル営業本部長 兼 カスタマーセールス本部長 就任。

