

三重のお宝マーケット緊急販促キャンペーン事業 (ネット通販送料支援)概要

1 事業概要および趣旨

新型コロナウイルス感染症の全国的な拡大およびGoToトラベルの一時停止等の影響を受け、売上が減少している県内事業者の販売支援を行うため、商品の訴求力を高めるための事業者連携を促すとともに、ネット通販における事業者連携商品の送料を支援する。

2 対象商品および対象事業者

<対象商品>

- ・訴求力を高めるために2社以上の商品で構成され、三重のお宝マーケット(三重の宝箱カテゴリー)に掲載された商品(以下、パッケージ商品)

<対象事業者>

- ・パッケージ商品を取りまとめ、注文の受付、商品発送等を担う県内事業者および団体

3 事業内容

パッケージ商品を三重のお宝マーケットを通じて販売を行う場合、送料の全額を支援する。

なお、送料支援の対象はパッケージ商品のみであるが、同時に受注した自社サイトの別商品を同一梱包する場合については、混載による増額分も含め、支援対象とする。

4 実施期間

令和3年2月1日から令和3年2月28日受注分まで

5 事業の流れ

- ① 土産物や食品等を販売する県内事業者間において、代表事業者およびパッケージ商品を選定
- ② パッケージ商品の内容を県に報告し、県から専用の「送料無料ロゴ」を入手
- ③ 代表事業者により「三重のお宝マーケット(三重の宝箱カテゴリー)」への商品登録(商品画像に「送料無料ロゴ」を貼り付けること)
- ④ パッケージ商品の発売・発送
- ⑤ 注文および発送伝票を取りまとめ、代表事業者により送料支援申請
- ⑥ 送料支援金の支給