

申請の際の確認一覧表

（事業者名： _____ ）

■「鈴鹿ブランド」に申請する事業者の方は、事前確認として以下の設問にお答えいただき、別紙の認定申請書とあわせてご提出ください。

①	鈴鹿市内に本社、又は主要事業所(工場等)がありますか？	はい	いいえ
②	産業分類上、食料品製造業又は飲料製造業を営んでいますか？ (ご自身が製造者ですか？)	はい	いいえ
③	登録料について了解していますか？	はい	いいえ
④	組織又は自主的に安心・安全な検査体制が確立されていますか？	はい	いいえ
⑤	関係法令を遵守していますか？	はい	いいえ
⑥	苦情・要望等に対して責任ある処理体制が確立されていますか？	はい	いいえ
⑦	製造、販売に関する責任者(責任の所在)が明確ですか？	はい	いいえ
⑧	製造現場の視察はできますか？	はい	いいえ
⑨	審査時、サンプルの提供やヒアリングに対応できますか？	はい	いいえ
⑩	鈴鹿ブランド発信事業の主旨に賛同し、積極的かつ協力的に活動できますか？	はい	いいえ
	下記の 10 項目のうち 8 項目以上該当していますか？	はい	いいえ
⑪	申請基準 10 項目		
	1. 鈴鹿の素材の持ち味を十分に活かしている。	はい	いいえ
	2. 鈴鹿に伝わる伝統・鈴鹿に伝わる味や製法を忠実に受け継いでいる。 加えてそれらを活かしてうまく現代風アレンジしている。	はい	いいえ
	3. 鈴鹿のイメージを商品に反映できている。 (ネーミング・パッケージ・商品自体)	はい	いいえ
	4. 他地域にはない・強力に差別化できる独自性が感じられる。	はい	いいえ
	5. 鈴鹿びとに「地元の商品・味」と認知されている。	はい	いいえ
	6. 鈴鹿の新しい特産品として、今後成長する可能性があると考えられる。	はい	いいえ
	7. 現代のライフスタイルや食の嗜好、価値観に合った商品作り・工夫・気配りが感じられる。	はい	いいえ
	8. 自分自身が「誰かに贈りたい・勧めたい」と思う商品である。	はい	いいえ
	9. 生産管理・工程管理がしっかりしている。 (例えば環境にやさしい・衛生面・耐久性等)	はい	いいえ
	10. 全体的に「鈴鹿の逸品」として誇れる商品になっている。	はい	いいえ